

Beloningsbesluit Unilever bom onder duurzaamheidsbeleid

Remco Vinck

Unilever heeft duurzaamheid in de kern van de organisatie geplaatst middels het Unilever Sustainable Living Plan (USLP). Het USLP moet zorgdragen voor een maatschappelijk verantwoorde ondernemingscultuur binnen het bedrijf. Op dit vlak is de onderneming al jaren succesvol.

Unilever koppelt haar duurzaamheidsbeleid nadrukkelijk aan de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties, welke bestaan uit 17 doelstellingen en 169 subdoelstellingen. Ceo Paul Polman heeft ook een belangrijk persoonlijk commitment gegeven aan de SDGs als een van de 17 door de VN aangestelde ambassadeurs van de SDGs.

Wil het duurzaamheidsbeleid van Unilever echter ook geloofwaardig blijven dan zullen de SDGs ook zichtbaar moeten zijn in het beloningsbeleid van de onderneming. Het is goed dat Unilever de hoogte van de beloning gedeeltelijk koppelt aan het behalen van doelstellingen op het

gebied van duurzaamheid maar het absolute niveau van de beloning ondermijnt de geloofwaardigheid van het beleid.

Naast het reduceren van armoede (Goal #1) is namelijk ook het reduceren van ongelijkheid (Goal #10) een van de 17 doelstellingen. Paul Polman heeft over het afgelopen jaar een beloning gekregen van €7,7 mln. Dat was geen incident, want de gemiddelde jaarlijkse beloning van Polman bedroeg €6,5 mln euro sinds zijn aantreden in 2009.

Unilever is bezig met de implementatie van een nieuw beloningsbeleid, maar de initiële voorstellen lijken vooral uit te draaien op een gemiste kans het absolute niveau van de beloning terug te brengen tot een realistisch niveau.

Onder het mom van 'marktconform' wordt gekeken naar de hoge en stijgende beloning van andere ondernemingen en houdt Unilever het vliegwielt in stand.

Remco Vinck is partner bij Double-Dividend.